

Las cadenas hoteleras triunfan con un crecimiento del 40% en ventas

Cyberweek 2024 ha superado todas las expectativas, consolidándose como la mejor semana de reservas del año para el sector hotelero. Un crecimiento global del 23% en unidades y un impresionante aumento del 40.5% en ingresos demuestran que las ofertas de esta temporada han captado la atención de los viajeros como nunca.

Si eres parte del sector turístico, estos números son una prueba de cómo Cyberweek puede transformar tu estrategia comercial.

¡Descubre los datos y el impacto que Affilired ha conseguido para sus clientes!

¿Qué es Cyberweek?

Cyberweek no es solo una semana de descuentos, es la gran oportunidad para que las cadenas hoteleras llenen sus habitaciones y garanticen ingresos en temporadas bajas. Este evento combina ofertas exclusivas que engloban los días previos y durante el **Black Friday, el Cyber Monday** y los días posteriores, atrayendo la atención de millones de viajeros en todo el mundo.

Este 2024, las campañas gestionadas por Affilired han demostrado que la planificación y la optimización de estrategias son fundamentales para superar resultados año tras año.

Resultados Globales Cyberweek Un crecimiento sólido y consistente

Comparando los datos de Cyberweek 2024 (del 25 de noviembre al 8 de diciembre) con los de 2023 (del 20 de noviembre al 3 de diciembre), los resultados globales de las reservas generadas por las campañas de Affilired presentan unos resultados sobresalientes:

 Reservas generadas
+23.38%

 Reserva media
+13.86%

 Importe total generado
+40,5%

Estas cifras reflejan no solo un aumento en la demanda, sino también una mayor confianza del consumidor en la planificación de sus viajes y la efectividad de las estrategias implementadas para potenciar las ofertas de esta temporada.



Análisis regional

Diferentes mercados, distintos ritmos

Affilired opera en tres grandes regiones: APAC, EMEA y América. Cada división ha mostrado resultados positivos, con matices que destacan la diversidad de comportamientos de los viajeros en cada mercado.

División Américas: Crecimiento sin precedentes

Las campañas de Affilired en América, que abarcan mercados clave como Estados Unidos y México, han obtenido resultados notables durante la Cyberweek 2024.



Estas cifras destacan la solidez de la región de América, con estrategias de Affilired que han impulsado un crecimiento significativo tanto en el volumen como en el valor de las reservas. Los esfuerzos combinados en Estados Unidos y México demuestran la importancia de aprovechar la Cyberweek para captar la demanda y maximizar el potencial de ingresos en estos mercados.

División EMEA

Si bien la división EMEA de Affilired gestiona campañas para empresas que van desde la península ibérica hasta el medio oriente, os mostramos el análisis de mercados clave: España, Reino Unido, Alemania, Francia e Italia.



Europa ha mostrado una evolución significativa, destacando por un aumento del 22.01% en reservas, un incremento del 23.27% en la reserva media y un impresionante crecimiento del 50% en el importe total generado. Esto posiciona a la región como un referente en la adopción de estrategias digitales y la respuesta del consumidor ante promociones bien dirigidas.

División Asia – Pacífico (APAC)

Affilired gestiona más de 120 cadenas hoteleras en el mercado asiático, siendo Indonesia y Tailandia algunos de sus mercados clave.



APAC ha sido uno de los mercados estrella de esta edición de Cyberweek. Con un crecimiento del 21.66% en reservas, un aumento del 31.42% en la reserva media y un impresionante incremento del 60% en el importe total, esta región ha demostrado un dinamismo que refleja el potencial del mercado asiático.

Affilired

¿Quieres ser parte de este éxito en 2025?

Conclusión

La Cyberweek 2024 ha sido un éxito rotundo, con resultados globales que destacan por su crecimiento en todas las métricas clave. Estos datos refuerzan la importancia de este evento como una herramienta indispensable para las cadenas hoteleras que buscan maximizar sus ingresos y fortalecer su presencia en un entorno competitivo.

Cada región aporta una perspectiva única sobre cómo los consumidores responden a las promociones de Cyberweek, lo que permite a las marcas ajustar sus estrategias y seguir innovando para futuras ediciones. Este año no solo hemos crecido; hemos reafirmado el poder de la colaboración entre tecnología, marketing y estrategias de afiliación para generar resultados excepcionales.

Affilired es tu socio estratégico. Contáctanos y descubre cómo podemos ayudarte a generar más reservas directas con nuestras soluciones a comisión.